

PENGGUNAAN APLIKASI *YOUTUBE* DI DALAM PEMBELAJARAN BAHASA ARAB UNTUK PENUTUR BUKAN JATI

Nor Effendy b Ahmad Sokri
noreffendy@kuis.edu.my

Muhammad Sirajuddin b Nik Ab Hadi
sirajuddin@kuis.edu.my

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)

ABSTRAK

Kemajuan dalam komunikasi dan maklumat, multimedia, dan teknologi baharu yang lain telah mengubah paradigma pendidikan daripada menggunakan metod pengajaran tradisional kepada pengajaran berasaskan teknologi. Aplikasi *YouTube* ialah tapak sesawang perkongsian video popular yang membenarkan pengguna memuat turun, menonton dan berkongsi klip video secara percuma. Aplikasi ini tidak asing lagi di zaman moden ini. Kebanyakan orang sudah terbiasa dengan aplikasi *YouTube* kerana ia berupaya membantu mereka sama ada dalam urusan pekerjaan atau pendidikan. Pengkaji akan menjalankan kaedah kajian perpustakaan di mana kajian yang dijalankan tidak akan melibatkan aktiviti di lapangan. Melalui kajian ini, pengkaji akan cuba melihat sejauh mana aplikasi *YouTube* berpotensi membantu pelajar bukan penutur jati di dalam pembelajaran bahasa Arab. Seterusnya, pengkaji akan cuba melihat aspek kelemahan ketika aplikasi ini digunapakai oleh pelajar semasa mempelajari bahasa Arab. Di akhir kajian, pengkaji akan memberikan cadangan-cadangan dan rumusan berkaitan penggunaan aplikasi *YouTube* di dalam pembelajaran bahasa Arab.

Kata kunci: *bahasa Arab, YouTube, pembelajaran, pelajar bukan penutur jati*

Pengenalan

Pada zaman serba canggih ini, hampir semua aktiviti boleh dilakukan dengan bantuan teknologi. Teknologi dan pembelajaran adalah dua perkara yang saling melengkapi. Pembelajaran adalah satu aktiviti yang kompleks kerana ia bukan sahaja tentang penyampaian maklumat, tetapi ia juga melibatkan aktiviti profesional seperti aktiviti pengajaran dan pembelajaran. Seorang pendidik yang baik ialah apabila dia menggunakan kemahiran asas pengajaran secara menyeluruh untuk menjadikan penyampaian ilmu menjadi lebih efisien. Oleh yang demikian, media sosial dilihat memainkan peranan yang sangat penting dalam menjadikan maklumat dan kemudahan pendidikan lebih mudah diakses dalam proses pembelajaran.

Tidak dapat dinafikan bahawa kemajuan dalam komunikasi dan maklumat, multimedia, dan teknologi baharu yang lain telah mengubah paradigma pendidikan daripada penggunaan metod pengajaran tradisional kepada metod pengajaran berasaskan teknologi. Perkembangan positif ini

dapat dilihat ketika mana institusi pendidikan di seluruh dunia telah memulakan langkah untuk menyatukan teknologi baharu ke dalam kurikulum dan reka bentuk kursus sedia ada bertujuan untuk meningkatkan keberkesanan pengajaran bilik darjah. Melalui persekitaran pembelajaran yang telah dipertingkatkan, teknologi ini diyakini berupaya membantu pelajar berinteraksi dengan kandungan, rakan sebaya dan guru dengan lebih efektif. Kewujudan peranti digital yang canggih seperti telefon bimbit dan pad pintar telah menjadikan ia sebagai alat pembelajaran yang popular dalam pendidikan baharu kerana melalui penggunaannya pembelajaran dapat dilakukan pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja (Rho & Kang, 2019).

Selaras dengan perkembangan ini, maka didapati bahawa di antara media sosial yang paling relevan pada masa kini ialah aplikasi *YouTube*. Aplikasi ini digunakan secara meluas di seluruh dunia dengan pelbagai tujuan seperti hiburan, pendidikan, perniagaan, politik, sains dan teknologi dan sebagainya.

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan metodologi penyelidikan kepustakaan atau dikenali sebagai *Library Research* merupakan kaedah yang biasa digunakan oleh para pengkaji untuk mendapat data dan bukti kajian. Kaedah ini merupakan salah satu kaedah yang penting untuk bagi mendapatkan maklumat atau kosa ilmu bagi menyempurnakan kajian ini. Pengkaji telah menggunakan kaedah ini untuk mendapatkan seberapa banyak dapatan atau maklumat yang relevan dengan tajuk kajian. Proses mendapatkan maklumat terfokus kepada membuat pembacaan ke atas artikel-artikel tentang penggunaan *YouTube* dalam aktiviti pengajaran dan pembelajaran bahasa Arab. Di samping itu, pengkaji juga merujuk kepada laman sesawang yang menyediakan maklumat atau data yang relevan dengan tajuk kajian. Akhirnya, kesemua maklumat yang diperolehi dari proses pembacaan itu digunakan oleh pengkaji untuk menyiapkan penulisan kajian ini.

Latar Belakang *YouTube*

YouTube ialah sebuah laman sesawang pengehosan video Amerika Syarikat yang beribu pejabat di *San Bruno, California*. Perkhidmatan ini telah dicipta pada Februari 2005 oleh tiga bekas pekerja *PayPal* iaitu *Chad Hurley, Steve Chen* dan *Jawed Karim*. Pada November 2006, ia telah dibeli oleh *Google* dengan harga AS\$1.65 bilion. Kelebihan laman sesawang ini ialah ia membenarkan para pengguna untuk memuat naik, menonton, menilai ulas, berkongsi, menambahkan ke kegemaran, melaporkan dan memberi komen kepada kandungan video dan ia menggunakan teknologi seperti *WebM, H.264/MPEG-4 AVC* dan *Adobe Flash Video* untuk memaparkan pelbagai jenis media video yang telah dihasilkan para pengguna. Kandungan yang tersedia di dalam *YouTube* ialah seperti klip-klip video dan rancangan televisyen, video muzik, filem pendek dan dokumentari, berita, rakaman audio, *trailer* filem dan kandungan lain seperti blog video, video asli pendek dan video pendidikan (Wikipedia, 2022). Ironinya, *YouTube* bukanlah aplikasi yang baharu dan asing pada zaman moden ini disebabkan kebanyakan orang biasa dari semua peringkat umur telah menggunakan aplikasi *YouTube* untuk tujuan pendidikan atau pekerjaan (Darsa & Antika, 2020).

Menurut sumber yang dipetik dari laman sesawang *global media insight (2022)* jumlah tontonan *YouTube* bagi tahun 2022 ialah seramai 2.6 bilion. Dalam hal ini, negara India telah dikenal pasti

sebagai negara yang mencatatkan jumlah tontonan tertinggi di dunia iaitu sebanyak 467 juta tontonan. Penyelidikan oleh Burke *et al*, menunjukkan bahawa penggunaan *YouTube* setiap hari boleh mencapai 100,000 tontonan, sebanyak 65,000 muat naik video baru dan mencapai 20 juta pelawat sebulan dengan pelbagai pelawat berumur 12-17 tahun. Melihat kepada data ini, maka ia dapat mengukuhkan lagi bahawa aplikasi *YouTube* sangat popular di kalangan remaja dan ini membuka peluang kepada para pendidik menggunakannya sebagai satu medium pendidikan (Hantoro, 2021).

Faedah Aplikasi *YouTube*

Menurut Ilmiani (2020), memanfaatkan multimedia interaktif seperti aplikasi *YouTube* boleh membantu para pendidik dalam menyampaikan kandungan pembelajaran, terutamanya dalam menunjukkan kandungan pelajaran. Selain itu, pendidik dapat menarik minat dan perhatian pelajar yang kurang bermotivasi untuk mempelajari bahasa Arab. Menurut Darsa & Antika (2020), di dalam pembelajaran bahasa Arab pelajar akan menemui banyak video pengajaran tentang sintaksis, morfologi, pertuturan, pembacaan dan lain-lain.

Darsa & Antika (2020) telah menyenaraikan faedah-faedah yang dimiliki oleh *YouTube* iaitu seperti berikut:

1. Menyediakan perkhidmatan secara percuma.
2. Membenarkan pengguna untuk muat turun.
3. Mengakses dan berkongsi maklumat mengenai isu teknikal.
4. Mengakses *video streaming* sama ada secara langsung atau tidak langsung.
5. Membuat iklan dan memasarkan produk.
6. Mengakses video informatif.
7. Menyokong industri hiburan.
8. Memperkuatkan penjenamaan syarikat atau institusi.
9. Mengetahui Respon dan Komentor Khalayak melalui *feature* “like”, “dislike” dan “comments”.
10. Memudahkan pengguna mempelajari kemahiran asas penciptaan video.

Saluran Pembelajaran Bahasa Arab Di Aplikasi *YouTube*

Menurut Darsa & Antika (2020), terdapat banyak saluran yang menawarkan kandungan untuk pembelajaran bahasa Arab. Berikut ialah di antara saluran-saluran pembelajaran bahasa Arab yang boleh dimanfaatkan oleh pelajar iaitu:

- 1) Saluran Program Belajar Islam dan Bahasa Arab (BISA)
Saluran menghidangkan bahan pengajaran bahasa Arab terutama *An-Naḥw* dan *As-Ṣorf* serta ilmu agama Islam seperti *Tarbiyyat Al-Aulād*, *Tahsīn wa Tahfīdz Al-Qur’an*. Dalam bentuk video animasi. Sumber pelajaran bahasa Arab adalah dari rujukan *Al-ĀJurrumiyyah*.
- 2) Saluran *Al-Muqarrarāt Al-Maftūhah*
Pembelajaran Bahasa Arab yang Biasa Digunakan ialah *Al-Imlā’* dan Subjek Bahasa Arab Biasa. Bahasa Arab penuh digunakan dalam saluran ini. Dan biasanya saluran ini digunakan secara meluas untuk latihan imla. Dalam saluran ini anda boleh menggunakannya sebagai

latihan untuk mendengar kemudian menulis dan *Al-Imlā'*. Bahasa Arab yang digunakan dalam video tersebut juga jelas dan mudah untuk difahami.

3) *Ārām Tī Fī (Arām TV)*

Menghidangkan isu-isu kemasyarakatan seperti konflik yang dihadapi oleh golongan remaja yang dianggap kritikal dalam masyarakat dan solusi untuk meningkatkan kualiti remaja baik dari segi intelektual dan sahsiah.

4) *Thaqqif Nafsak*

Saluran ini mengandungi potongan-potongan klip video tentang kejadian luar biasa ataupun hal-hal menarik seperti “Siapakah yang pertama kali ke langit”, ”Perkara yang berlaku kepada unta selepas memakan ular berbisa” dan lain-lain.

5) *Arabic Music Lovers Indonesia*

Saluran ini mengandungi klip-klip lagu Arab yang telah disertakan teks bahasa Arab dan terjemahannya ke dalam bahasa Melayu. Ia membantu pelajar untuk memahami lirik dengan baik.

6) *Dalīl Al-‘Arabiyyah*

Saluran ini mengandungi video pembelajaran atau kuliah terbuka tentang pembelajaran bahasa Arab.

7) *Qanāt Al-Azhār Al-Ta’limiyyah*

Saluran ini mengandungi rakaman kuliah pengajaran dari para pendidik.

Sementara itu, Lutfiyatun (2022) telah membuat kajian ke atas saluran *YouTube* yang sesuai untuk dirujuk oleh pelajar dalam meningkatkan kemahiran mendengar dalam bahasa Arab iaitu:

1. Arab Podcast

Saluran *YouTube* ini menyediakan kandungan yang dapat membantu pelajar bergaul dengan lebih baik dengan sebutan penutur asli supaya lebih terbiasa mendengar ucapan bahasa Arab. Ia mengandungi kandungan yang berkaitan dengan perbualan bahasa Arab, penjelasan kosa kata, dan budaya Arab. Selain daripada itu, kandungannya juga telah ditonton lebih daripada ratusan ribu kali. Dalam pada itu, saluran ini menyediakan juga beberapa senarai main video yang boleh dimainkan berulang-ulang kali untuk pelajar memahami apa yang telah didengar. Untuk lanjutan terdapat senarai main video dengan kandungan monolog mendengar perenggan atau cerita pendek. Seterusnya, pendidik boleh menyesuaikan kandungan video dengan topik pengajaran supaya penggunaan media ini menjadi lebih efektif.

2. *Dars Arobi*

Saluran *Dars Arobi* lebih menumpukan pada kandungan mendengar untuk pemula dan kanak-kanak. Kandungan yang dibuat adalah dalam bentuk bahan mendengar perbendaharaan kata, frasa dan ayat mudah. Ciri yang lain pula adalah seperti senarai main (*playlist*) untuk latihan mendengar di mana ia menyediakan sebanyak 14 sesi kepada pelajar. Kemudahan-kemudahan

yang terdapat di saluran ini membuka peluang keemasan kepada pendidik dan pelajar memperkukuhkan kemahiran mendengar (*mahārāt al-istimā'*)

3. Saluran Ammiko Az

Ammiko Az menumpukan kepada persembahan kandungan dalam bentuk filem animasi pendek berbahasa Arab berdurasi antara 3 hingga 7 minit. Selain itu, saluran ini juga mempersembahkan kandungan-kandungan bertahap sederhana seperti kosa kata berserta penjelasannya dan dialog pendek bertemakan kegiatan harian. Pendidik boleh menggunakan Ammiko Az sebagai medium dalam mengoptimumkan kemahiran mendengar pelajar. Saluran ini juga sesuai untuk pelajar dalam kategori kanak-kanak hingga remaja kerana kandungannya sangat mesra kanak-kanak dan terdapat mesej moral di akhir video.

Keberkesanan *YouTube* Di Dalam Pembelajaran Bahasa Arab

1- Meningkatkan kemahiran mendengar

Menurut penelitian yang dibuat oleh Hamidah dan Marsiah (2020), didapati aplikasi *YouTube* dapat meningkatkan kemahiran mendengar pelajar. Melalui penggunaan video *YouTube* pelajar dapat menajamkan kemahiran mendengar kepada kandungan pelajaran berkaitan sebutan bahasa Arab yang diucapkan dengan cepat dan kosa kata yang tidak diketahui maknanya. Pelajar akan memainkan berulang-ulang kali video pembelajaran sehinggalah mereka mampu menangkap perkataan yang didengari, seterusnya memahami makna semua kosa kata yang disampaikan. Sementara itu, hasil penelitian Jabbar, Kahar & Wahyuddin (2022) menyatakan bahawa Kaedah *YouTube* yang dilaksanakan dalam mata pelajaran bahasa Arab sangat berkesan dan dapat meningkatkan kemahiran mendengar pelajar MA al-Ikhlas Labunti Raha Tenggara Sulawesi gred 10.

2- Meningkatkan kemahiran bertutur.

Rukmantara (2022) telah menyatakan bahawa penggunaan "*Arab Podcast*" dalam pembelajaran kemahiran bertutur (*Mahārat al-Kalām*) adalah cara yang berkesan untuk memahami bahan tersebut dengan mudah. Strategi ini dijalankan sebagai usaha untuk merealisasikan pembelajaran yang berjaya termasuklah penggunaan kandungan podcast Arab baik audio dan visual. Walaupun hanya bahan pengajaran tambahan, aktiviti ini agak berkesan dalam memahami bahan kemahiran bertutur (*Mahārat al-Kalām*).

3- Meningkatkan Motivasi pelajar dalam pembelajaran Bahasa Arab

Menurut penelitian Hantoro (2021) motivasi belajar pelajar di institusi pengajian Muhammadiyah Tanjungpinang yang menggunakan *YouTube* sebagai media pembelajaran bahasa Arab mengalami peningkatan motivasi belajar sebanyak 80% iaitu dalam kategori sangat baik. Dapat dilihat bahawa keghairahan dan semangat para pelajar meningkat selama pembelajaran menggunakan *YouTube* sebagai media pembelajaran. Dapatan ini disokong oleh Azzahra (2021) di mana kajian yang dilakukan dalam kalangan pelajar Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Yasrib Pattansopeng bagi mata pelajaran bahasa Arab telah menunjukkan bahawa pelajar menunjukkan minat yang tinggi terhadap pembelajaran bahasa Arab. Ini adalah kerana ciri *YouTube* itu sendiri boleh diakses di mana-mana dan pada bila-bila masa yang

dikehendaki oleh pelajar. Selain itu, pembelajaran melalui *YouTube* sangat interaktif, fleksibel dari aspek masa dan tempat, penerangan yang jelas dan mudah untuk difahami menjadi faktor minat pelajar terhadap pembelajaran bahasa Arab. Selain itu, kajian Azhari & Hilmi (2022) menunjukkan bahawa pelajar Program Pengajian Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI) telah memberikan respons positif terhadap penggunaan media *YouTube* sebagai medium pembelajaran dalam kursus pengajian bahasa Arab memandangkan ia merupakan media mudah, inovatif dan kreatif.

Kekurangan Aplikasi *YouTube*

Sebagaimana yang dimaklumi bahawa aplikasi ini mempunyai banyak faedah atau kelebihan di mana ia memberi manfaat besar di dalam pelaksanaan proses pengajaran dan pembelajaran. Namun begitu, terdapat juga kekurangan yang memberi natijah negatif kepada pengguna.

Di dalam membincangkan kekurangan penggunaan aplikasi *YouTube* sebagai medium pembelajaran dalam kalangan pelajar, Karami (2021) telah menyatakan hasil kajiannya bahawa didapati pelajar kurang berpuas hati dengan bahan yang disampaikan dalam video *YouTube*. Hal ini tercetus kerana pelajar tidak berpeluang untuk bertanya soalan sekiranya mereka berdepan dengan kemusykilan. Pada waktu yang sama, masih terdapat video-video yang tidak sesuai untuk ditonton terutama untuk kanak-kanak di bawah umur.

Kesimpulan

Tidak dapat dinafikan bahawa ciri-ciri video audio dalam aplikasi *YouTube* dapat membantu pelajar memahami kandungan pelajaran, salah satunya ialah dalam mempelajari bahasa Arab. Oleh itu, penggunaan *YouTube* secara bijak akan membantu penggunaannya untuk meningkatkan kefahaman dan penguasaan kemahiran dalam bahasa Arab. Tambahan pula, memang diakui bahawa aplikasi *YouTube* sangat popular dan diterima oleh golongan pelajar. Perkembangan ini sewajarnya diberikan perhatian oleh golongan pendidik kerana di sebalik kebaikan *YouTube* tidak dapat disangkal ia juga mempunyai kekurangan dan implikasi negatif kepada para pelajar. Oleh itu, dalam hal ini para pendidik mempunyai peranan penting untuk memberikan kesedaran yang lebih berkesan kepada pelajar tentang menjaga disiplin dan adab semasa menggunakan *YouTube*. Usaha ini merupakan komitmen berterusan dan iltizam seorang pendidik untuk memastikan pelajar dapat mengoptimumkan penggunaan *YouTube* semasa pembelajaran bahasa Arab. Kesimpulannya, aplikasi *YouTube* telah membuka peluang dan potensi yang besar kepada pelajar untuk mempelajari dan menguasai kemahiran bahasa Arab secara maksimal dalam persekitaran pembelajaran yang fleksibel dengan masa dan tempat.

Rujukan

- Azhari, A., & Hilmi, D. (2022). Penggunaan *YouTube* Dalam Kajian Pembelajaran Bahasa Arab pada Mahasiswa PGMI. *EL-IBTIKAR: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 11(1), 28-44.
- Azzahra, A. (2021). Atsar Istikhdam Al-Wasiilah *YouTube* Limahaarai Al-Kalam Fii Ta'lim Al-Lughoh Al-Arabiyah Ladaa Talamidz Bimadrosah Raudlatul Hikmah Al-Ibtidaiyah Al-Islamiyah Tangerang Selatan.

- Darsa, M. R., & Antika, Y. (2020). Pembelajaran Bahasa Arab Melalui Sosial Media. *Multaqa Nasional Bahasa Arab*, 3(1).
- Hamidah, H., & Marsiah, M. (2020). Pembelajaran maharah al-istima' dengan memanfaatkan media *YouTube*: problematika dan solusi. *Al-Ta'rib: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Arab IAIN Palangka Raya*, 8(2), 147-160.
- Hantoro, R. R. (2021). Motivasi Belajar Bahasa Arab Melalui *YouTube* di Panti Asuhan Muhammadiyah Tanjungpinang. *Nun: Journal of Arabic Studies*, 1(1), 16-29.
- Ilmiani, A. M., Ahmadi, A., Rahman, N. F., & Rahmah, Y. (2020). Multimedia interaktif untuk mengatasi problematika pembelajaran Bahasa Arab. *Al-Ta'rib Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Arab*, 8(1), 17-32.
- Jabbar, M. A., Kahar, F., & Wahyudin, W. (2022). Penggunaan Media *YouTube* dalam Meningkatkan Keterampilan Mendengar Bahasa Arab Kelas X MA Al-Ikhlas Labunti Raha Sulawesi Tenggara. *Education and Learning Journal*, 3(2), 108-116.
- Karami, V. E., & Rif'ah, I. (2021). Penggunaan Aplikasi Berbasis Audio Visual (*YouTube* Dan *Tiktok*) Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Arab. *semnasbama*, 5, 378-388.
- Lutfiyatun, E. (2022). Optimasi Keterampilan Menyimak Bahasa Arab Dengan Media *YouTube*. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 7(1), 1-14.
- Rho, S., & Kang, D. (2019). Introduction to the special issue on advances in multimedia and educational technology. *New Review of Hypermedia and Multimedia*, 25(3), 87-88.
- Rukmantara, R. A., & Gumiandari, S. (2022). Penggunaan Audio Visual Youtube “Arabic Podcast” Pada Pembelajaran Maharah Kalam di SMA Muhammadiyah 4 Depok. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 2459-2466.

Laman sesawang:

Wikipedia, (2022).

[Online] : <https://ms.wikipedia.org/wiki/YouTube> (akses pada 20 November, 2022)

Global Media Insight, (2022).

[Online] : <https://www.globalmediainsight.com/blog/YouTube-users-statistics/> (akses pada 20 November, 2022)