

MENELITI PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDIDIKAN DAN KEMATANGAN POLITIK BELIA

Nor Azlina Endut
norazlina@kuis.edu.my

Rohaini Amin
rohaini@kuis.edu.my

Rosfazila Abd. Rahman
rosfazila@kuis.edu.my

Universiti Islam Selangor (UIS)

ABSTRAK

Kesinambungan kejayaan dan kemakmuran sesebuah negara pada masa kini bergantung kepada aset penting yang dimiliki negara iaitu golongan belia. Manakala kematangan politik belia merupakan salah satu penanda aras kepada keharmonian dan perpaduan di seluruh pelusuk dunia termasuk Malaysia dan antara cabaran politik yang perlu terus diberikan perhatian bagi menjamin kestabilan negara yang bertunjangkan masyarakat majmuk. Tujuan artikel ini adalah untuk meneliti pengaruh media sosial terhadap pendidikan dan kematangan politik belia di Malaysia. Artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan analisis dokumen. Hasil kajian mendapati pendidikan dan kematangan belia dalam politik amat penting supaya golongan belia dapat menilai dan mengurus isu-isu nasional secara lebih terdidik. Penggunaan media sosial dalam kalangan belia membuktikan penggunaan medium baharu ini menawarkan aplikasi interaktif menjadikan media sosial lebih popular dalam pencarian maklumat berbanding media konvensional dalam kalangan Gen-Y. Situasi semasa menunjukkan wujud peralihan budaya politik dalam kalangan belia yang dilihat dengan lebih selesa untuk berpartisipasi politik menerusi media sosial. Justeru, puncak kepada integrasi rakyat terutamanya golongan belia adalah mempunyai kefahaman yang jitu dalam ilmu berbentuk politik sebelum menyertai lapangan politik secara aktif seperti penglibatan dalam pilihan raya atau penyertaan dalam parti politik.

Kata kunci: *Impak, Media Sosial, Pendidikan Politik, Kematangan Politik, Belia*

Pengenalan

Mutakhir ini keprihatinan dan penglibatan golongan belia dalam perkembangan politik di sesebuah negara semakin meluas, terbuka dan dinamik. Perubahan naratif ini sejajar dengan kemajuan

teknologi, proses pendemokrasian moden, pola globalisasi dan aliran pergerakan manusia tanpa batas yang nyata. Perubahan tersebut bukan sahaja mendorong pengembangan ilmu yang merentas sempadan tetapi turut melibatkan perkongsian informasi secara berleluasa mendorong generasi belia Malaysia juga tidak terlepas dari arus kontemporari yang pesat melanda dunia kini.

Selain keluarga dan institusi pendidikan, media massa juga bertindak sebagai agen sosialisasi yang sangat berpengaruh kepada masyarakat semasa. Dari sudut sosiologi, media memainkan peranan yang cukup penting dalam setiap aspek kehidupan dan memberi kesan tertentu terhadap cara seseorang individu mempelajari tentang dunia dan berinteraksi antara satu sama lain (Chala 2004). Kesan ini amat ketara jika diperhalusi proses bagaimana media menghubungkan individu dengan pelbagai institusi sosial seperti politik dan budaya.

Dalam era multimedia hari ini, kebanyakan pengguna media lebih kerap menggunakan media sosial berbanding media cetak kerana unsur imej visual, bunyi kompleks, grafik bergerak dan menjadikan media sosial lebih interaktif (Willnat et al., 2013) dan berpengaruh dalam mencipta fenomena penyertaan politik yang dramatik (Norhayati, 2008; Sudin, 2017). Selain itu, elemen utama media sosial yang tidak diperolehi daripada media tradisional adalah media sosial membuka platform pengguna berinteraksi secara meluas dalam satu-satu masa dan maklumbalas diterima lebih pantas (Fatimah & Ali, 2015).

Di Malaysia, media elektronik seperti televisyen merupakan medium popular dalam kalangan masyarakat terutamanya kandungan berita, hiburan dan juga program yang bercorakkan keagamaan (Wahab, 2011). Dengan corak pemilikan yang meningkat pada setiap tahun (Ali, 2005), televisyen memainkan peranan yang cukup besar dalam membantu kepada perkembangan ideologi termasuklah dari sudut politik dan pembentukan identiti budaya. Pada masa yang sama, kerajaan sering menjadikan televisyen sebagai medium utama dalam mengetengahkan agenda politik dan budaya semasa secara berterusan (Karthigesu 1994a; 1994b; 1998). Namun, perubahan lanskap teknologi media semasa pada hari ini telah mendorong kerajaan untuk mempercayai bahawa corak pemikiran masyarakat khususnya generasi belia hari ini tidak dibentuk atau disuburkan melalui mana-mana kenyataan politik dalam sebarang media massa tradisional seperti televisyen dan akhbar. Kerajaan turut yakin bahawa generasi muda cenderung untuk mempercayai terhadap apa yang tersebar melalui teknologi media baharu khususnya media sosial seperti Facebook, Blogs, YouTube, Twitter, Instagram dan sebagainya. Pada masa yang sama, teknologi media baharu dianggap popular, relevan dan menjadi sumber alternatif penting dalam kalangan khalayak Melayu semasa khasnya generasi muda (Utusan Malaysia, 2010).

Penyertaan dan penglibatan aktif golongan belia dalam masyarakat dan amalan demokrasi adalah sangat penting sebagai tindak balas terhadap usaha memenuhi keperluan dan jaminan bahawa hak asasi mereka diktiraf dan dikuatkuasakan (United Nation 2012). Partisipasi ini menawarkan keupayaan mereka untuk bercakap bagi pihak golongan belia yang lain dan melakukannya dalam cara yang boleh diterima dan memberikan kelebihan kepada mereka. Penyertaan dan kepimpinan belia bermakna golongan belia dan organisasi yang dipimpin mempunyai peluang, kapasiti dan mendapat manfaat daripada persekitaran yang diperlukan dan program berasaskan tujuan serta polisi di semua peringkat. Penyertaan aktif belia dalam membuat

keputusan dan tindakan yang diambil di peringkat tempatan dan rantaian seterusnya adalah asas penting jika kita mahu membina sebuah masyarakat yang menyeluruh dan lebih demokratik (Mohd Uzaini & Suhana, 2018).

Oleh kerana itu, artikel ini akan mengupas dengan lebih lanjut tentang pengaruh media sosial terhadap pendidikan dan kematangan politik golongan belia di Malaysia.

Media Sosial

Media sosial adalah teknologi terkini yang berkait rapat dengan bidang komunikasi. Secara amnya, medium ini memainkan peranan yang sangat penting bukan hanya terhadap kepada cabang bidang komunikasi, malah berupaya menyebarkan maklumat kepada seluruh masyarakat. Medium komunikasi ini sememangnya mempunyai sasaran khalayaknya yang tersendiri khususnya kepada golongan belia. Menerusi penyebaran maklumat, teknologi media mampu untuk mempengaruhi setiap golongan masyarakat dalam segenap sudut seperti pemikiran mahupun persepsi. Pengaruh teknologi media terhadap masyarakat terutamanya bagi seseorang individu itu adalah berbeza dan bergantung kepada pemikiran dan persepsi tersendiri (Nur Aishah Zainal et al, 2020).

Kemunculan media sosial hasil daripada perkembangan rangkaian internet telah menjadikan media tersebut sebagai agen demokrasi maklumat. Tambahan lagi, media sosial menawarkan pelbagai jenis maklumat terkini seperti dialog dan perkongsian maklumat melalui blog, forum, wiki, chat, rangkaian sosial serta lain-lain perisian (Kubiszewski, Noordewier, & Costanza, 2011). Bukan itu sahaja, *hyperlink* dan enjin carian juga dapat menghubungkan semua secara bersama di samping memberi lebih banyak pilihan kepada para pengguna untuk meneroka dan berkongsi maklumat.

Sememangnya penggunaan media sangat mudah dipraktikkan dalam gaya hidup masyarakat. Kenyataan ini disokong oleh Ilah Holilah (2016) yang menyatakan bahawa media sangat memainkan peranannya sebagai alat bagi penyebaran informasi dalam kalangan masyarakat. Selain menjadi agen penyampai kepada masyarakat, media baharu juga menjadi salah satu perantara mekanikal yang mengandungi, menyimpan dan mentransmisi mesej. Media baharu ini juga meliputi peranan yang menggunakan perantara tersebut untuk menyalurkan mesej. Menerusi perantara saluran media, sesuatu mesej dapat disalurkan kepada khalayak secara jelas dan meluas. Jarak di antara penyampai dan penerima maklumat tidak menjadi halangan kerana ianya boleh disalurkan dan diperolehi menerusi medium ini dalam jangka masa tertentu. Fungsi media yang diketahui umum juga merupakan pengganda maklumat yang sangat berpotensi untuk menyalurkan pelbagai informasi kepada kumpulan sasaran tertentu.

Monika et al. (2017) menyatakan bahawa perkembangan media telah membawa banyak perubahan menerusi setiap aspek kehidupan manusia dan mempunyai sandaran yang kuat dalam proses penyampaian. Walaubagaimanapun, variasi maklumat banyak disalurkan kepada masyarakat menerusi saluran media sosial. Inovasi teknologi media sosial yang lebih canggih berbanding dengan media tradisional amat membantu proses penyaluran maklumat kepada

masyarakat. Penyampaian maklumat lebih tertumpu kepada laman sesawang (*website*), blog dan media sosial. Informasi kenegaraan yang disalurkan menerusi kesemua medium media ini memainkan peranan yang sangat penting dalam menyebarkan maklumat, menyampaikan ilmu pengetahuan dan sekaligus mendidik masyarakat.

Pendidikan Politik

Literasi politik merupakan isu utama yang membawa kepada permasalahan sehingga kini. Akibat daripada kurang pemahaman dan bergantung dengan persepsi dan politik ikut-ikutan, rakyat akan melalui proses politik negara dengan penuh kesamaran dan mengakibatkan penyertaan atau partisipasi dalam politik secara songsang dan lebih memburukkan lagi terdapat jumlah peratusan yang besar memilih untuk tidak terlibat dalam politik termasuklah pengundian pilihan raya. Shamsul (2013) menyokong pendapat di atas dengan membuktikan bahawa menerusi kajian beliau mengenai kedudukan literasi politik di Malaysia menunjukkan bahawa peratusan rakyat yang celik politik berada di paras rendah. Jaminan kepada kesetiaan rakyat dan sifat patriotisme adalah melalui sistem politik yang telus dan dinamik. Literasi politik adalah suatu matlamat penting bagi menentukan kesetiaan rakyat. Ini kerana dengan celiknya seseorang akan isu, proses dan kepentingan politik, rakyat akan berusaha untuk memastikan mereka melibatkan diri dalam politik yang telus dan bersih.

Menurut "*Theory of Citizenship Education*" oleh Benard Crick, rakyat perlu mempunyai peluang pendidikan politik supaya menjadi warganegara yang baik dalam sesebuah negara (McCowan, 2006). Malaysia membuktikan akan kepentingan literasi politik dengan memastikan rakyat berpeluang mendapatkan pendidikan politik di negara ini. Berdasarkan disiplin Sains Politik, pendidikan politik secara mudahnya ditakrifkan sebagai pembinaan keupayaan seorang warga untuk terlibat dalam proses membuat keputusan pada tingkat yang berbeza, baik dalam politik formal mahupun tidak formal. Ia termasuk pemahaman bagaimana kerajaan berfungsi dan isu-isu penting yang dihadapi oleh masyarakat, serta kemahiran berfikir kritis untuk menilai pandangan yang berbeza. Maka, pendidikan politik ini seringkali ditindan-tindih dengan pendidikan sivik, pendidikan kenegaraan, pendidikan moral serta pemikiran kritis. Ada juga yang menyatakan bahawa pendidikan sejarah serta kajian tempatan juga sebahagian daripada pendidikan politik.

Banyak pengkaji meletakkan matlamat pendidikan itu sendiri, selain daripada menyediakan pelajar untuk menyertai dunia pekerjaan, juga memiliki fungsi politik iaitu membentuk warga yang bertanggungjawab – sebagaimana yang dinyatakan dalam Akta Pendidikan 1996 (Akta 550) yang dengan jelas menyatakan:

"Dan bahawasanya pendidikan mempunyai peranan penting dalam menjayakan wawasan negara demi untuk mencapai taraf negara maju sepenuhnya dan segi kemajuan ekonomi, keadilan sosial, dan kekuatan rohani, moral dan etika, ke arah mewujudkan suatu masyarakat yang bersatu padu, demokratik, liberal dan dinamik."

Menurut Sheikh 'Umar (2019), pendidikan politik dalam kalangan belia bukanlah dengan menghafal sejarah parti politik atau pemimpin-pemimpinnya (walaupun sedikit sebanyak ini yang dilakukan sebelum ini) tetapi adalah untuk membina kemahiran berfikir serta mengartikulasikan idea mereka. Pendidikan politik juga bertujuan untuk mendidik belia dengan semangat demokrasi,

merayakan kemajmukan pandangan, menghargai perbezaan serta menghormati keluhuran Perlembagaan. Pendidikan politik tidak harus menjurus belia untuk menyanjung atau memuja mana-mana parti mahupun pemimpin tertentu tetapi pada masa sama masih berlaku adil terhadap sumbangan serta bakti mereka. Malah, matlamat pendidikan politik adalah untuk membebaskan rasa kebergantungan (*dependency*) ini yang merupakan saki baki nilai neo-feudalisme yang masih melekat dalam diri kita.

Pendidikan politik juga harus menekankan penggunaan rasional dalam menimbang hujah serta pandangan. Hanya dengan ini, para belia dapat membezakan antara retorik dan logik. Mereka juga mesti memahami aspirasi negara (bukan parti pemerintah) contohnya melalui pengertian Rukun Negara (yang kadang-kala pada kita hanyalah hafalan mantera semasa perhimpunan mingguan di sekolah). Secara ringkasnya, pendidikan politik inilah yang bakal menghasilkan warga yang matang ataupun dalam disiplin Sains Politik sering dirujuk sebagai kecelikan politik (*political literacy*). Oleh itu, pendidikan politik di sekolah tidak semestinya dengan memperkenalkan mata pelajaran yang baharu akan tetapi ia boleh sahaja dengan memantapkan mata pelajaran yang sedia ada kerana fokus yang paling penting adalah melahirkan belia/bakal pengundi/warganegara yang matang dalam berpolitik.

Tidak dinafikan, sistem pendidikan formal penting bagi melahirkan kematangan politik belia negara, namun kematangan politik merupakan satu nilai peradaban yang tinggi dan tidak mungkin boleh dicapai menerusi sistem pendidikan formal semata-mata. Pemeraksanaan peranan belia dalam soal-soal kemasyarakatan dan kesukarelawanan komuniti sejak bangku sekolah seharusnya tersirat dalam agenda pendidikan nasional bagi membolehkan golongan ini dapat menerapkan pemahaman mereka terhadap keperluan masyarakat setempat dan kepentingan perjuangan budaya politik mengikut acuan citra negara yang positif. Organisasi-organisasi belia seperti Majlis Belia dan persatuan-persatuan belia perlu mengembangkan usaha untuk mendidik dan memimpin golongan belia dalam hal-hal kenegaraan dengan lebih menyeluruh seperti mengadakan kempen-kempen pendidikan kenegaraan terancang dan aktiviti-aktiviti yang boleh membina semangat patriotisme dalam kalangan golongan ini. Belia harus didedahkan dengan ilmu berorganisasi, berpersatuan dan mengenali sifat parti-parti politik sebagai satu kaedah memantapkan fikiran mereka.

Kematangan Politik

Kematangan bermaksud kesempurnaan fikiran (pengalaman atau lain-lain) dan tindak-tanduknya memperlihatkan/cara berfikirnya. (Kamus Dewan Edisi Keempat). Secara umum kematangan bermaksud kedewasaan pemikiran seseorang dan cara memberi tindakbalas kepada suasana sekeliling yang menunjukkan kematangan seseorang. Kematangan politik individu belia turut dikaitkan dengan kadar literasi politik yang dimilikinya. Istilah kematangan politik juga boleh dihubungkan dengan sikap politik (*political attitude*) dan perilaku politik (*political behaviour*) seseorang (Dzuhailmi, 2019). Maka boleh disimpulkan kematangan politik bermaksud kedewasaan pemikiran seseorang terhadap politik di mana kematangan politik seseorang terzahir serta boleh dinilai melalui pandangan atau tindakan yang diluarkannya mengenai isu politik khususnya atau kenegaraan amnya, selain kesediaan menerima kritikan dari pihak lain dalam keadaan emosi yang stabil. Asasnya ialah bagaimana seseorang itu mengurus perbezaan melalui nilai peradaban yang tinggi.

Belia

Definisi belia adalah merujuk kepada individu yang berumur antara 15-40 tahun yang mengambil kira skop di Malaysia. Walau bagaimanapun, umur ini adalah berbeza di pelbagai negara iaitu mengikut takrifan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) bagi belia ialah antara 15-24 tahun manakala menurut Kesatuan Negara-Negara Bekas Jajahan British atau Commonwealth pula antara 16-24 tahun. Menurut Azizan Bahari (1995) menjelaskan definisi sekarang yang menyatakan lingkungan umur antara 15 hingga 40 tahun sebagai belia itu adalah luas dan tidak sesuai lagi bagi masyarakat Malaysia pada hari ini yang pantas berkembang dengan pelbagai aktiviti dalam hidup seharian. Malah, DPBN 1997 disemak kembali melalui beberapa peringkat antaranya, pada 5 November 2014 Mesyuarat Jawatankuasa Kabinet Pembangunan Belia, 17 November 2014 Majlis Perundingan Belia Negara, 27 Januari 2015 Mesyuarat Jawatankuasa Perancang Pembangunan Negara dan 21 April 2015 Mesyuarat Jemaah Menteri. Akhirnya, pada Oktober 2015 dikuatkuasakan kepada segala bentuk perancangan belia Malaysia. Dalam hal ini, umur belia bukan lagi antara 15 hingga 40 tahun, sebaliknya kepada umur 15 hingga sebelum berumur 30 tahun (>15 hingga < 30) (Kementerian Belia dan Sukan, 2015).

Namun, tafsiran umur belia tersebut telah ditakrifkan semula kepada kategori umur antara 15 hingga 30 tahun yang akan berkuatkuasa pada 31 Disember 2021. Takrifan baru telah diluluskan oleh Dewan Rakyat melalui Rang Undang-Undang (RUU) Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia (Pindaan) 2019 (Akta 668) (Astro Awani 2019). Kumpulan umur belia tersebut boleh dikategorikan kepada dua iaitu kumpulan yang berumur antara 15 hingga 25 tahun dan kumpulan yang berumur 25 ke atas. Kumpulan yang berumur 15 hingga 25 tahun rata-ratanya masih di peringkat pembelajaran pada tahap yang berbeza-beza. Berbanding dengan kumpulan belia yang berumur 25 tahun ke atas kebanyakan sudah ramai yang telah memasuki alam pekerjaan (Mohd Mahadee et.al, 2020).

Biasanya, individu yang berusia lebih daripada 30 tahun sudah berkeluarga manakala mereka yang berusia lebih daripada 35 tahun, meletakkan kerjaya di samping masa depan keluarga sebagai fokus hidup. Dalam buku Pembentukan Generasi Belia Selangor 2005: Satu Pengamatan, belia ditakrif berdasarkan peringkat umur dari 15 hingga 40 tahun. Julat umur di antara dua umur ini agak tinggi bagi memasukkan mereka dalam program pembangunan yang sama (Mohd Ismail 2005). Dalam aspek politik, golongan muda merupakan lingkungan umur 21 tahun hingga 40 tahun. Menurut Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR), rakyat Malaysia yang berumur 18 tahun adalah layak sebagai pengundi. Belia seringkali dianggap sebagai aset dan pewaris negara yang akan memainkan peranan penting untuk mencorakkan bentuk, nilai dan gaya hidup masyarakat sesebuah negara pada masa akan datang.

Belia dan Pendidikan Politik

Menerusi peningkatan arus kemodenan yang dirasai di seluruh negara, ia secara langsung memberikan impak besar kepada meningkatnya tahap literasi politik atau celik politik dalam

kalangan masyarakat khususnya orsng muda. Berbanding dengan golongan yang lebih berumur yang seringkali dilihat mengamalkan ‘politik lama’ seperti tidak berani berubah dan mengenang jasa, golongan muda/belia pula dilihat sebaliknya. Mereka dilihat lebih bersifat ‘*anti establishment*’ dan dalam konteks negara ini, kumpulan tersebut adalah pembangkang. Dalam konteks dinamika politik hari ini mereka dilihat yakin bahawa undian mereka terhadap sesuatu parti politik akan memenuhi harapan dan dapat menyediakan masa depan yang cerah untuk mereka. Kesedaran meluas terhadap politik juga mampu menjadikan seseorang belia lebih kritikal. Perkara ini masih boleh diperhatikan di mana terdapat segelintir pemimpin belia atau individu belia di negara ini yang berupaya menonjolkan diri mereka sebagai seorang yang berkaliber dan dihormati.

Bagi pengundi belia, pemilihan seseorang calon wakil rakyat bukan hanya bergantung kepada faktor personaliti semata-mata, tetapi lebih melebar kepada soal latar belakang calon dan juga parti yang mereka wakili. Selain itu, trend pengundian belia juga banyak dipengaruhi soal yang berkait rapat dengan kepentingan mereka. Antaranya seperti soal kenaikan kos yang membebankan kehidupan harian, peluang pekerjaan, rumah mampu milik serta peluang pekerjaan yang kian terhad ditawarkan yang pada pandangan mereka memerlukan penyelesaian segera. Pengundi belia kini lebih matang dan lantang bersuara mengenai isu yang dihadapi mereka selain sukar untuk terpengaruh dengan sentimen politik perkauman (Yazid et.al, 2020).

Oleh sebab itu, sosialisasi belia dalam masyarakat arus perdana merupakan pelengkap kepada sistem pendidikan formal sedia ada bagi menghasilkan kematangan politik generasi belia negara. Sosialisasi memberi ruang kepada seseorang mendalami norma-norma kehidupan persekitaran sehingga berkembang menjadi satu peribadi yang unik. Malah, ia merupakan pengalaman sosial sepanjang hayat di mana seseorang membangunkan potensi mereka serta mempelajari corak budaya. Dalam konteks demokrasi, sosialisasi politik ke arah mematangkan belia dalam politik memerlukan budaya politik yang sihat dan dibentuk dalam institusi sosial seperti keluarga, parti politik, masyarakat, agama dan pendidikan.

Justeru, sosialisasi politik menjadi satu instrumen penting dalam memastikan literasi politik terlaksana. Kajian-kajian lepas menunjukkan dapatan berkaitan dengan pola politik sesuatu tempat adalah bergantung kepada sejauhmana persepsi, kefahaman dan partisipasi seseorang individu itu. Ini dinyatakan oleh Rush dan Althoff (1971) bahawa pola politik ditentukan oleh sosialiasi politik. Dengan itu, sosialisasi politik pula terdiri dalam lingkungan sosial, ekonomi dan kebudayaan selain dari interaksi pengalaman harian. Model Sosialiasi Politik oleh Rush dan Althoff turut menyenaraikan persepsi (imitasi), perihal kefahaman (intruksi) dan motivasi sebagai elemen dalam sosialisasi politik. Kajian ini disokong oleh Almond (1960) yang menegaskan bahawa gambaran mengenai pola politik bukan sekadar melibatkan persepsi semata-mata tetapi lebih mendalam lagi memastikan pemerhatian turut diberi kepada kualiti dan faktor keutuhan atau bertahannya sesebuah institusi politik atau jatuhnya sesebuah kuasa politik.

Pengaruh Media Sosial terhadap Kematangan Politik Belia

Perkembangan mutakhir politik hari ini yang bersifat semakin terbuka dilihat mempunyai perkaitan langsung dengan peranan dan pengaruh media sosial sebagai medium perantara penyebaran maklumat dan perkongsian informasi. Media sosial telah menular masuk dan menjadi agen penting penyebar maklumat dalam senario politik Malaysia bukan sahaja membawa implikasi terhadap pengekal status quo (Ali Salman & Mohd Safar 2011) tetapi turut mempengaruhi

bentuk pemikiran politik yang lebih kritis dan matang serta percambahan idea yang lebih meluas. Media sosial juga menjadi medium baru dalam memandu ke arah wujudnya transisi demokrasi, pembentuk kesedaran sivik dan arena cetusan idea masyarakat (Norazleen et. al 2011). Masyarakat umumnya termasuk golongan belia terpelajar turut menggunakan media sosial ini sebagai medium perbincangan dan perbahasan isu-isu semasa yang wujud di arena politik negara. Lahirnya budaya politik baru ini adalah suatu mekanisme kelestarian masyarakat sivil yang terus mendaulatkan demokrasi sebagai cara hidup berpolitik (Lipset & Lakin, 2004; Zaini, 2008). Senario ini juga menjadi pemangkin kepada kelestarian perkembangan politik di Malaysia.

Dalam era pembacaan digital, pencarian maklumat dan berita berkaitan politik secara dalam talian menjadi aktiviti biasa kepada rakyat terutamanya golongan belia. Kebanyakan belia pada hari ini mempunyai peralatan telekomunikasi seperti telefon pintar untuk membuat capaian internet bagi mendapat maklumat pada bila-bila masa dan di manamana sahaja. Namun begitu, penggunaan internet sebagai platform untuk mendapat maklumat memberi implikasi dalam aktiviti pencarian dan penyebaran maklumat (Abdul Rahman Shaik, 2009) kerana kredibiliti maklumat yang mungkin diperoleh daripada sumber yang meragukan.

Menurut Junaidi et al. (2012), senario politik yang memerlukan maklumat yang cepat, dan juga kelemahan media tradisional sebagai penyampai maklumat menyebabkan rakyat mula beralih kepada medium komunikasi yang baru iaitu internet dan media digital. Tambahan lagi, peningkatan pertumbuhan internet dan perkembangan pelbagai media sosial telah mentransformasi kepantasan pencarian dan penyampaian maklumat turut mendorong orang ramai untuk menggunakannya. Media sosial telah menjadi salah satu platform utama untuk rakyat mendapat maklumat yang berkaitan dengan politik sesebuah negara termasuk Malaysia. Selain itu, internet dan media sosial juga turut membuka ruang yang baru dalam pendemokrasian capaian dan penyaluran maklumat yang berkaitan dengan politik. Teknologi komunikasi sebegini bukan sahaja memberi peluang untuk mencapai maklumat tetapi juga memberikan ruang interaksi yang lebih interaktif dalam komunikasi politik (Schulz, Web & Quiring, 2005).

Dengan adanya media sosial secara tidak langsung telah berjaya mencipta satu paradigma yang baru dalam penglibatan politik. Hal ini jelas kerana media sosial telah membuka satu ruang yang baru untuk belia berinteraksi dan bertukar pandangan dengan para pemimpin sama ada berkenaan isu politik mahupun isu-isu semasa yang lain. Selain itu, para pemimpin juga dapat mendekati serta menyelami masalah-masalah yang dihadapi belia sekaligus berusaha mencari penyelesaian terhadap isu-isu yang dibangkitkan.

Penutup

Dapat disimpulkan bahawa golongan belia adalah golongan yang paling terikat dengan dunia pendigitalan sehingga dikategorikan sebagai warga digital oleh Persatuan Bangsa-Bangsa Bersatu dan Malaysia diperakui mempunyai peratusan warga digital tertinggi di dunia. Golongan belia hari ini telah lahir dan membesar pada zaman internet dan keupayaan teknologi maklumat negara sedang berkembang pesat. Belia lebih selesa dalam menggunakan media sosial berbanding media tradisional dan merupakan pengguna yang lebih arif jika dibandingkan dengan golongan yang lain. Ciri-ciri media sosial yang lebih cepat, mudah diakses, tiada batasan dan lebih terbuka merupakan antara faktor-faktor yang menarik golongan belia untuk terus menggunakannya.

Generasi muda atau belia merupakan golongan atau kelompok yang terbesar dalam masyarakat kita hari ini yang mempunyai ciri-ciri tingkah laku dan budaya yang tertentu.

Kepimpinan negara pada masa hadapan adalah bergantung kepada golongan muda pada masa kini. Mereka ini adalah merupakan golongan yang akan menentukan jatuh atau banggunya parti politik dan pimpinan di negara ini. Maka, kematangan politik, penglibatan dan penyertaan mereka dalam politik amat diperlukan. Kita harus percaya bahawa sistem dan budaya merupakan titik tolak utama untuk menjadikan warganegara Malaysia lebih matang dan sejahtera.

Rujukan

- Alam, G.M. (2003). *The Impact of Students' Involvement in Party Politics on Higher Education in National Development in Bangladesh*. Missouri, USA: The International University Press.
- Azizan Bahari. (1995). *Pergerakan Belia: Persoalan dan Cabaran*. Kuala Lumpur: Institut Kajian Dasar.
- Carol A. Cassel & Celia C. Lo, (1997) *Theories of Political Literacy: Political Behavior*. USA: Springer.
- Howard, P. N. & Park, M. R. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint and Consequence. *Journal of Communication*, 62 (2), 359-362.
- Joseph, S. (2012). Social Media, Political Change and Human Rights. *Boston College International & Comparative Law Review*, 35 (1), 145-188.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Abdul Halim Sidek, Jeniri Amir, Novel Lyndon, Rosmadi Fauzi & Yahaya Ibrahim. (2012). Persepsi Politik Pengundi Belia Melayu Pasca Pilihan Raya Umum (PRU) 2008 di Malaysia. *Jurnal Melayu* Jil. 9: 191-214.
- Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Noor Aziah Hj. Mohd Awal, Abdul Halim Sidek & Khaidzir Hj. Ismail. (2009). Minat, Aspirasi dan Sokongan Politik Belia IPT Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies*. 1(6): 99-116.
- Mohd Mahadee Ismail, Azlina Abdullah, Nor Azlili Hassan dan Mohd Sabri Md Nor. (2020). Perkembangan Politik Era Malaysia Baharu: Pandangan Eksklusif Belia Terpelajar. *Akademika 90*(Isu Khas 1/Special Issue): 161- 174.
- Mohd Uzaini Mohamad Sani & Suhana Saad. (2018). Perlaksanaan dan Cabaran Penglibatan Belia dalam Parlimen Belia Malaysia. *E-Bangi*. Vol. 13, No. 1: 1-17
- Mondak, J.J., Halperin, K.D. (2008). A Framework for the Study of Personality and Political Behaviour. *British Journal of Political Science*. 38(2): 335-362.
- Siti Shariyah Shaari, Junaidi Awang Besar & Mohd Fuad Mat Jali (2007). Analisis Keberkesanan Subjek Hubungan Etnik sebagai pencetus literasi politik: Kajian ke atas Mahasiswa UNIKL MIIT. *E-Bangi*. Special Issue 2 (2017): 26-33.
- Tristan M. C. (2006). Approaching the Political in Citizenship Education: The Perspectives of Paulo Friere and Benard Crick. *Educate*. 6(1) 2006: 57-70. Diambil dari <http://www.educatejournal.org/>
- Yazid Saleh, Siti Noranizahhafizah Boyman, Hanifah Mahat, Mohmadisa Hashim, Nasir Nayan Saiyidatina Balkhis Norkhaidi, Samsudin Suhaili.2020. Pola sokongan pengundi muda

Seminar Kebangsaan Pra-Universiti^{ke-6} (NPreUS2022) – Dalam Talian
24 November 2022. e-ISBN: 978-967-2649-80-9

sebelum Pilihan Raya Umum ke 14 di Malaysia. *GEOGRAFIA Online Malaysian Journal of Society and Space* 16 issue 1. 80-94.