

**KONSEP ‘*SUMMUM BONUM*’: PEMATUHAN ETIKA ISLAM DALAM KALANGAN
PENGINAP HOMESTAY PATUH SYARIAH DI SABAH**

Suhailah Abdul Muin¹
drsuhailah@ums.edu.my

Mohd Nor Azan Abdullah²
azan@ums.edu.my

Norcikeyonn Samuni³
uncuyunn89@yahoo.com

Universiti Malaysia Sabah

ABSTRAK

Pelancongan merupakan satu ibadah di mana ianya perlu dilaksanakan dengan niat dan tujuan yang baik untuk mengelakkan perkara yang dilarang oleh syarak. Pencegahan terhadap perkara-perkara yang dilarang oleh Islam (*mafsada*) terkait dengan etika seseorang individu yang membawa kepada ‘*Summum Bonum*’ iaitu prinsip kebaikan tertinggi. Hal ini selaras dengan usaha memperkasakan Model *Homestay* Patuh syariah di Sabah yang mana setiap pengusaha penginapan perlu menekankan kepentingan pengaplikasian ciri-ciri pematuhan etika dalam kalangan pelanggan atau penginap. Terdapat empat (4) ciri-ciri dalam aspek etika pelanggan atau penginap yang diketengahkan dalam kajian ini iaitu penginap berpakaian yang menutup aurat, menjaga adab dan akhlak, penginapan dalam kalangan mahram, dan sentiasa menjaga kebersihan diri dan ruang penginapan. Kaedah utama yang digunakan bagi mendapatkan data kajian adalah menggunakan teknik temubual dan juga penggunaan soal selidik sebagai alat pemerhatian (senarai semak) ketika di lapangan. Penekanan terhadap prinsip ‘*Summum Bonum*’ perlu diterapkan mencapai keredhaan Allah SWT dapat dimanifestasikan secara sempurna.

Kata Kunci : *Summum Bonum, Etika, Pelanggan atau Penginap, Homestay Patuh Syariah, Pelancongan Islam*

Pengenalan

Pelancongan Islamik tidak hanya terhad kepada pelancongan berbentuk motivasi agama semata-mata tetapi merangkumi semua bentuk pelancongan yang tidak bercanggah dengan nilai-nilai Islam, (Shakiri, 2006). Pelancongan Islamik juga merujuk kepada pelancongan Islam yang mengembara ke pelbagai destinasi atas tujuan keagamaan (Zamani-Farhani dan Henderson, 2010). Secara rumusannya, pelancongan islamik didefinisikan dengan rangkuman pelbagai elemen seperti kegiatan, destinasi, produk, dan nilai berlandaskan motivasi ajaran Islam yang melibatkan pengendali dan pelancong.

Kehadiran seramai 5.32 juta pelancong Muslim di Malaysia pada tahun 2019 yang membelanjakan kira-kira RM16.72 bilion membuktikan bahawa pelancongan islamik mempunyai

pasaran yang berpotensi besar untuk dimajukan, (Harakah Daily, 22 Julai 2022). Tambahan lagi, Datuk Dr Mohmed Razip Hasan iaitu Ketua Pengarah Pusat Pelancongan Islamik (ITC) menjelaskan bahawa industri pelancongan Islam berkait rapat dengan industri halal dan memberi peluang yang lebih besar kepada negara. Jumlah pasaran industri pelancongan Islam itu mampu mencecah sehingga RM10 billion kerana saiz pasarannya agak besar dan meluas, (Berita Harian, 12 Oktober 2021).

Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) mempunyai sebuah agensi khas yang memberi tumpuan khusus untuk memperkenalkan konsep Pelancongan Islam di Malaysia dan antarabangsa, iaitu *Islamic Tourism Centre* (ITC). Sejak ITC ditubuhkan pada tahun 2009, Malaysia telah menerima pelbagai pengiktirafan antarabangsa seperti Destinasi Pilihan Nombor 1 Mesra Muslim di dunia berturut-turut sejak 2011 hingga 2022 oleh Crescent Rating yang berpangkalan di Singapura. Industri pelancongan Islam mampu menjana hasil yang lebih tinggi kepada negara kerana sektornya yang lebih luas berbanding industri pelancongan domestik.

Dalam menyediakan pelbagai keperluan dalam memajukan pasaran pelancongan Islam di Malaysia termasuklah aspek penginapan atau kemudahan beristirehat, banyak perkara yang perlu diteliti dan dikawal selia terutama kepada para pengusaha kemudahan penginapan. Terdapat beberapa ciri-ciri dikenalpasti menjadi tunjang kepada pematuhan standard premis penginapan yang mesra muslim atau berlandaskan patuh syariah seperti reka bentuk dan ruang persekitaran (bilik), organisasi dan kakitangan penginapan, etika pelanggan atau penginap, kemudahan awam dan keselamatan serta keselesaan, (Suhailah et al., 2022).

Latar Belakang Kajian

'*Summum Bonum*' adalah ungkapan Latin yang bermaksud prinsip kebaikan tertinggi yang diperkenalkan oleh Marcus Tullius Cicero iaitu seorang ahli falsafah Rom sesuai dengan idea baik dalam falsafah Yunani Kuno. Dalam peradaban Islam, keperluan mengamalkan etika Islam dilihat sebagai cara terbaik untuk mencapai kebahagiaan duniawi dan ukhrawi serta memperolehi rahmat dan keredhaan Allah yang mendorong kepada perilaku kebaikan yang tertinggi daripada segala hal. Asas etika Islam adalah bersumberkan sumber ketuhanan (dalil naqli) iaitu al-Quran dan al-Hadith. Dalam masa yang sama, Islam turut mengiktiraf sumber kemanusiaan (dalil 'aqli) yang terdiri daripada taakulan akal, naluri dan juga pengalaman manusia. Namun, akal, naluri dan pengalaman ini mestilah digunakan dengan bimbingan wahyu al-Qur'an dan al-Hadith itu sendiri. Keperluan dalam amalan etika Islam ini juga dapat membawa kepada unsur-unsur kebaikan dalam konteks hidup bermasyarakat seperti yang disebutkan dalam ayat Al-Quran Al-Nisaa' 4: 36.

﴿وَاعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ
الْجُنُبِ وَالصَّاحِبِ بِالْجُنُبِ وَأَبْنِ السَّبِيلِ وَمَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مَن كَانَ مُخْتَالًا فَخُورًا﴾

Maksudnya: Dan sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatu apa pun. Dan berbuat-baiklah kepada kedua orang tua, karib-kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin, tetangga dekat dan tetangga jauh, teman sejawat, ibnu sabil dan hamba sahaya yang kamu miliki. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang sombong dan membanggakan diri,

(Q.S 4 Al-Nisaa' 4: 36)

Selain itu, konsep kebahagiaan terletak kepada satu perkataan iaitu keyakinan (*certainty*). Kebahagiaan tercapai apabila jiwa dan akal rasional mencapai tahap keyakinan kepada kebenaran dan kenyataan metafizik seperti hakikat ketuhanan, penciptaan dan juga ilmu. Hakikat kebahagiaan sebenar bagi seseorang manusia adalah kebahagiaan yang dicapai jiwa. Hal inilah yang dapat membezakan manusia dengan haiwan. Pengkajian metafizik penting bagi setiap manusia bagi mencapai kebahagiaan sebenar. Metafizik ialah perbincangan ontologi, kosmologi dan psikologi. Ontologi ialah pengajian mengenai realiti, kejadian (*being*) dan kewujudan (*existence*). Sementara itu, Kosmologi ialah pengajian mengenai alam semulajadi (*tabiah*) termasuk perbincangan mengenai unsur (*matter*), ruang (*space*) dan masa (*time*) sesuatu evolusi, sains serta pengetahuan mengenai dunia. Psikologi pula ialah penelitian mengenai masalah jiwa (*soul*) dan jasad (*body*) serta kesan metafiziknya kepada moral, etika dan agama. Jika mengikut tradisi Islam, pengkajian metafizik perlu meluas merangkumi perbincangan ahli falsafah, ahli sufi dan ahli Islam, (Mohd Jamizal, 2022).

Kebahagiaan merupakan topik utama yang dibincangkan dalam semua agama dan sistem etika. Bagaimanapun, perbincangan kebahagiaan tidak sama bagi kesemua sistem pemikiran, sama ada di dalam sistem etika falsafah Yunani klasik dan Islam. Dalam tradisi masyarakat dan ahli falsafah Yunani klasik, perbincangan kebahagiaan sangat penting kerana menjadi inti bagi setiap perbincangan etika dalam kalangan mereka, (Mohd Annas, 2020). Kedua-dua pernyataan berkenaan konsep kebahagiaan ini juga mempunyai perkaitan dengan prinsip '*Sommum Bonum*' yang akan dijelaskan dalam artikel ini.

Objektif Kajian

Terdapat dua objektif yang digariskan dalam artikel ini iaitu

- (i) Meneliti pengaplikasian ciri-ciri etika pelanggan dan penginap di *homestay* yang terpilih;
- (ii) Mencadangkan idea dalam pendefinisian konsep ciri-ciri etika pelanggan dan penginap dalam konteks patuh syariah.

Metodologi Kajian

Reka bentuk kajian yang digunakan semasa kajian lapangan ini bersifat data kuantitatif dan kualitatif yang berbentuk deskriptif, (perkataan lisan atau tulisan). Data kualitatif menerangkan tingkah laku manusia yang boleh diperhatikan (Taylor dan Bogdan, 1984). Data kualitatif diperoleh daripada tiga jenis data seperti berikut (Patton, 1990):

- i. **Hasil pemerhatian:** Penerangan terperinci tentang situasi, kejadian, interaksi dan tingkah laku yang diperhatikan di lapangan yang melibatkan gerak kerja pengusaha *homestay*. Dalam kajian rintis yang dilaksanakan, penggunaan senarai semak (soal selidik) digunakan untuk tujuan tinjauan ciri-ciri reka bentuk dan ruang persekitaran yang diaplikasikan dalam penyediaan perkhidmatan penginapan *homestay*.

- ii. **Hasil Temubual:** Petikan langsung daripada kenyataan pengusaha homestay tentang pengalaman, sikap, kepercayaan dan pemikiran mereka dalam peluang temu bual mendalam antara pengusaha homestay, kumpulan penyelidik dan agensi yang terlibat.
- iii. **Bahan Bertulis / Kajian Perpustakaan:** Kajian-kajian lepas juga perlu diteliti oleh pengkaji bagi menyokong tajuk kajian dan menjadikannya sebagai sumber rujukan.

Kawasan Kajian

Kajian ini dilaksanakan di tiga puluh buah (30) buah homestay di sekitar Bandaraya Kota Kinabalu, Kundasang dan Semporna, Sabah serta melibatkan tiga puluh (30) orang pengusaha atau kakitangan homestay yang terlibat.

Jadual 1 : Senarai Homestay Yang Terlibat Dalam Penelitian Pengaplikasian Ciri-Ciri Homestay Patuh Syariah Di Destinasi Pilihan Pelancong Di Sabah

Kota Kinabalu	Kundasang	Semporna
5B Suite Homestay	D&D Homestay	Aleesya Homestay
Borneo Musafir Homestay	Hasah's Homestay	Anefa Homestay
D'Nur's Homestay	Kiram Village	Awani Homestay
Ermat's Guesthouse	Sulap Dahai	Lasa Guesthouse
Leisure Homestay	Sinurambi	Island Guesthouse
LK Stay	Sinurambi 2	D'Tampi Homestay
RHY Homestay	Midori Homestay	Khayrin's Homestay
Rumah Pangi Tuaran	Tisan Nulu Homestay	Mentari Homestay
City Muslim Sulap	Teratak Haji Rashiman	Art Homestay
Yayang Putatan Homestay	Nulu-Nuluw Farmhouse	Paghali-halian Homestay

Sumber: Kajian Lapangan (2022)

Jadual 2: Demografi Responden

Kategori	Huraian	Bilangan	Peratus
Jantina	Lelaki	15	50 %
	Perempuan	15	50%
Bangsa	Melayu	5	16.7 %
	Cina	1	3.3 %
	Bumiputera Sabah	22	73.3 %
	Lain-lain	2	6.7 %

Agama	Islam	28	93.3 %
	Kristian	2	6.7 %
Umur	18-30 tahun	6	16.5 %
	31 – 40 tahun	9	29.7 %
	41 tahun ke atas	15	53.8 %
Tahap Pendidikan	Sekolah Menengah	3	9.9 %
	Pra Universiti	2	6.6%
	Diploma	1	3.3%
	Universiti	24	80.2 %

N: 30

Sumber: Kajian Lapangan (2022)

Hasil Kajian

Berdasarkan kepada kajian rintis yang telah dilaksanakan hanya menggambarkan keadaan pelanggan atau penginap homestay secara umum. Dapatan kajian ini adalah sebagai rujukan untuk para pengusaha homestay melakukan penambahbaikan dalam usaha memperkasakan Model *Homestay* Patuh Syariah khususnya di Sabah.

Jadual 3: Etika Pelanggan/ Penginap di Homestay patuh Syariah

Ciri-ciri Homestay Patuh Syariah	Ya		Tidak	
	Bil	Peratus (%)	Bil	Peratus (%)
Penginap berpakaian yang menutup aurat	19	63.3	11	36.7
Menjaga adab dan akhlak	25	83.3	5	16.7
Penginapan berlandaskan konsep mahram	22	73.3	8	26.7
Sentiasa menjaga kebersihan diri dan ruang penginapan	28	93.3	2	6.7

Sumber : Kajian Lapangan (2022)

Objektif pertama menjelaskan bahawa semua indikator tidak mencapai pematuhan homestay patuh syariah iaitu (100%). Aspek etika pelanggan atau penginap tidak mencapai pematuhan secara *total* iaitu sentiasa menjaga kebersihan diri dan ruang penginapan dengan jumlah peratusannya (93.3 %), disusuli dengan menjaga adab dan akhlak (83.3 %), kedatangan penginap dalam kalangan mahram (73.3 %) dan penginap berpakaian yang menutup aurat (63.3 %). Hal ini menunjukkan bahawa perlunya konsep pematuhan *homestay* patuh syariah berlandaskan prinsip '*Sommum Bonum*' ini diperkasakan oleh para pengusaha *homestay* yang terlibat. Ini juga sangat bertepatan dengan ayat Al-Quran yang menyentuh perihal keadilan dan keprihatinan dalam segala urusan.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ بِالْقِسْطِ شُهَدَاءَ لِلَّهِ وَلَوْ عَلَىٰ أَنفُسِكُمْ أَوَالِدِ الَّذِينَ وَالَافْرَبِينَ ؕ إِن يَكُنْ غَنِيًّا أَوْ فَقِيرًا فَاللَّهُ أَوْلَىٰ بِهِمَا فَلَا تَتَّبِعُوا الْهَوَىٰ أَن تَعْدِلُوا ؕ وَإِن تَلَوْا ۖ أَوْ تَعْرَضُوا فَإِنَّ اللَّهَ كَانَ بِمَا تَعْمَلُونَ حَبِيرًا

Maksudnya: *Wahai orang-orang yang beriman! Jadilah kamu penegak keadilan, menjadi saksi karena Allah, walaupun terhadap dirimu sendiri atau terhadap ibu bapak dan kaum kerabatmu. Jika dia (yang terdakwa) kaya ataupun miskin, maka Allah lebih tahu kemaslahatan (kebaikannya). Maka janganlah kamu mengikuti hawa nafsu karena ingin menyimpang dari kebenaran. Dan jika kamu memutarbalikkan (kata-kata) atau enggan menjadi saksi, maka ketahuilah Allah Mahateliti terhadap segala apa yang kamu kerjakan.*

(Q.S al-Nisaa' 4: 135)

Antara prinsip 'Summum Bonum' yang paling utama dalam Islam di antara yang lainnya ialah wajibnya menegakkan keadilan dalam semua perkara, kepada siapa, di mana sahaja dan pada bila-bila masa. Akhlak juga merupakan istilah yang paling tepat untuk digunakan dalam membincangkan peribala etika dalam Islam. Hal ini kerana di dalamnya terkandung nilai-nilai Islam yang amat sesuai untuk diadaptasi ke dalam etika pengurusan dan diaplikasikan dalam organisasi. Dari segi bahasa, akhlak merujuk kepada budi pekerti, sifat, kelakuan, perangai, watak dan tabiat manusia, (Nor'Azzah, 2002). Hal ini juga berkaitan dengan sifat sopan, hormat dan merendah diri dan suara dalam segala urusan seperti yang terkandung dalam ayat Al-Quran pada Surah Thaahaa 20: 44 dan Luqman 31: 18 hingga 19.

فَقُولَا لَهُ ۖ قَوْلًا لِّبِنَا لَعَلَّهُ ۖ يَتَذَكَّرُ أَوْ يَخْشَىٰ

Maksudnya: *Maka berbicaralah kamu berdua kepadanya (Fir'aun) dengan kata-kata yang lemah lembut, mudah-mudahan dia sadar atau takut.*

(Q.S Thaahaa 20: 44)

وَأَقْصِدْ فِي مَشْيِكَ وَاغْضُضْ مِنْ صَوْتِكَ ۚ إِنَّ أَنْكَرَ الْأَصْوَاتِ لَصَوْتُ الْحَمِيرِ

Maksudnya: *Dan sederhanakanlah dalam berjalan dan lunakkanlah suaramu. Sesungguhnya seburuk-buruk suara ialah suara keledai."*

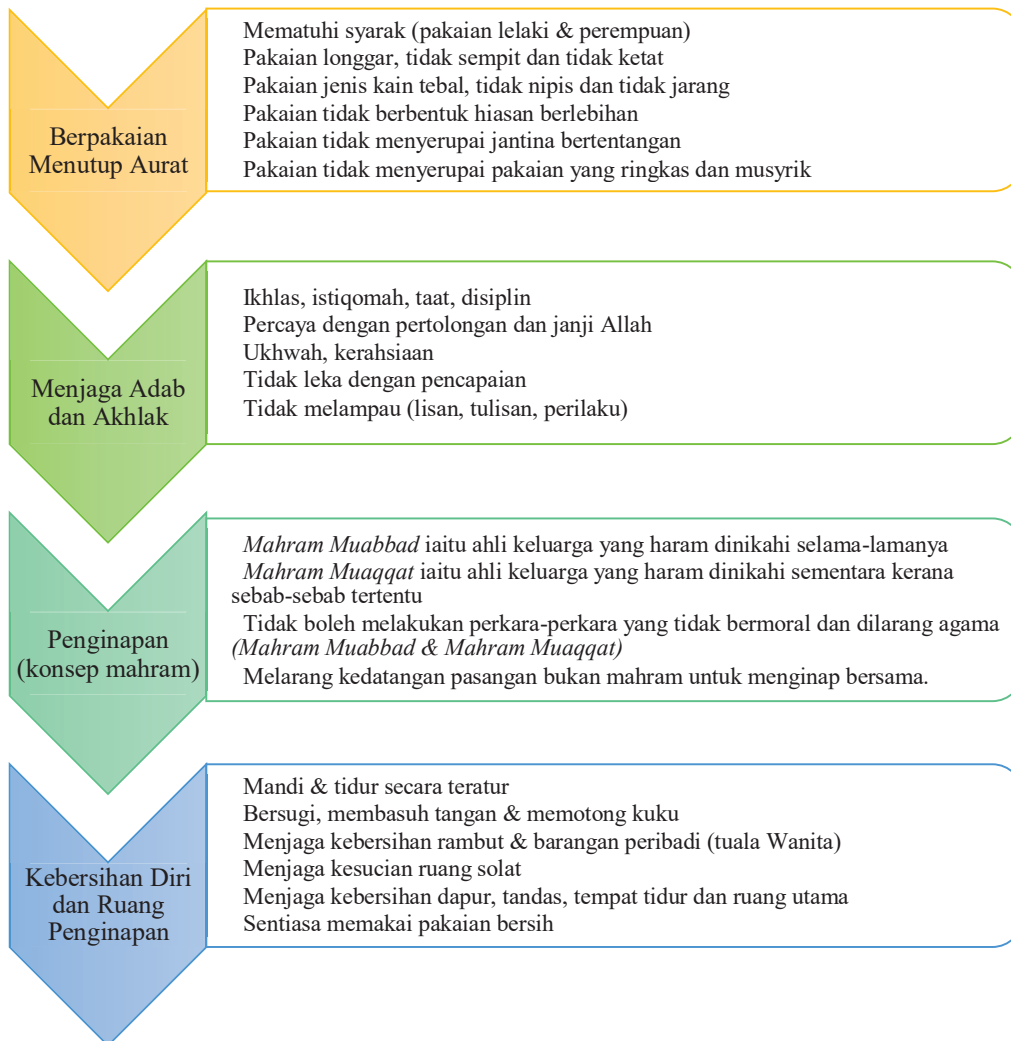
Q.S Luqman 31: 19)

وَلَا تُصَعِّرْ خَدَّكَ لِلنَّاسِ ۖ وَلَا تَمْشِ فِي الْأَرْضِ مَرَحًا ۚ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ كُلَّ مُخْتَالٍ فَخُورٍ

Maksudnya: *Dan janganlah kamu memalingkan wajah dari manusia (karena sombong) dan janganlah berjalan di bumi dengan angkuh. Sungguh, Allah tidak menyukai orang-orang yang sombong dan membanggakan diri.*

(Q.S Luqman 31: 18)

Sementara itu, pendefinisian konsep ciri-ciri *homestay* dalam aspek etika pelanggan atau penginap mengikut indikator turut diperincikan seperti Rajah 1.



Rajah 1 : Definisi konsep aspek etika pelanggan atau penginap berlandaskan ‘Sommum Bonum’

Sumber : Suhailah et al., 2022

Idea Patuh Syariah

Idea yang dikemukakan dalam kajian ini lebih bersifat mendalami keadaan dan situasi dalam perkembangan industri pelancongan islamik di Malaysia khususnya di Sabah dalam menawarkan pakej atau perkhidmatan penginapan yang berlandaskan patuh syariah. Idea ini juga dikembangkan dalam penelitian penginapan jenis *homestay* kerana ianya tidak begitu mendapat perhatian dalam kalangan pengkaji bidang pelancongan yang berkhususkkan islamik dan juga perkhidmatan penginapan. Kebanyakan idea berkaitan penelitian atau perkembangan industri pelancongan islamik yang memfokuskan kepada penginapan lebih menjurus kepada sektor perhotelan yang berskala besar. Justeru idea patuh syariah boleh dijadikan sebagai rujukan dan panduan utama para

pengusaha homestay dalam memperkasakan penginapan patuh syariah sekaligus mengembangkan syiar Islam untuk mencapai '*Sommum Bonum*' atau prinsip kebaikan tertinggi.

Impak idea yang tercetus dalam penyelidikan ini secara keseluruhannya akan dapat menghasilkan sebuah Model Program *Homestay* berasaskan Pematuhan Syariah khususnya bagi negeri Sabah. Idea-idea penambahbaikan menjurus patuh syariah yang dinyatakan juga turut memberi impak kepada para pelancong sama ada yang beragama Islam dan bukan Islam yang menginap di *homestay* yang memenuhi keperluan kemanusiaan dan kecekapan sejagat seperti yang dituntut dalam Islam. Islam merupakan *ad-Din*, sebuah cara hidup yang lengkap meliputi seluruh aspek kehidupan. Justeru, Islam datang bersama kerangka dasar Akidah (kepercayaan), Syariah (undang-undang dan peraturan) dan Akhlak (nilai-nilai murni dan budi bahasa), yang kemudiannya datang bersama lima tujuan utama Islam dijadikan sandaran kehidupan yang kita sebut sebagai Maqasid Syariah iaitu *Hifz ad-Din* (menjaga agama), *Hifz an-Nafs* (menjaga nyawa), *Hifz al-aql* (menjaga akal), *Hifz al-mal* (menjaga harta) dan *Hifz an-nas* (menjaga keturunan).

Kajian ini dapat memberi pendedahan ilmu pentingnya penekanan '*Summum Bonum*' kepada para pengusaha homestay patuh syariah dan juga pengunjung bagi memperkasa pelancongan islamik khususnya di Sabah dan amnya di Malaysia. selain itu, kajian ini juga dapat memenuhi keperluan sejagat umat Islam kerana ianya merupakan fardhu kifayah sekaligus memartabatkan Islam menerusi pengaplikasiannya dalam bentuk produk pelancongan model homestay patuh syariah di Malaysia khususnya di Sabah.

Potensi Komersial

Perkembangan pelancongan Islam di Malaysia membuka ruang dan peluang kepada masyarakat meningkatkan taraf hidup masyarakat khususnya di Sabah dengan cara mengusahakan produk pelancongan Islamik iaitu *Homestay* patuh syariah. Permintaan produk pelancongan *homestay* patuh syariah akan meningkatkan permintaannya khususnya di Malaysia dan amnya di Indonesia dan Brunei Darussalam yang berminat memajukan homestay patuh syariah. Kajian ini dilihat dapat memberi peluang secara langsung untuk mempromosikan produk *homestay* patuh syariah di peringkat nusantara dan global. Ianya mampu memberikan pulangan lumayan kepada pengusaha dalam meningkatkan tahap sosioekonomi.

Disamping itu, penyelidikan ini berpotensi untuk dijadikan rujukan dan panduan kepada pengusaha homestay negara Islam seperti Negara Brunei Darussalam dan Indonesia dalam menawarkan produk pelancongan homestay patuh syariah. Selain itu, penyelidikan ini juga dapat mewujudkan proses pemindahan ilmu kepada pengusaha homestay berhubung bentuk penyediaan infrastruktur, pakej program homestay, ciri perkhidmatan, dan jenis aktiviti homestay yang dianggap patuh syariah sebagai produk pelancongan Islam. Hasil daripada pelaksanaan penyelidikan ini diharapkan dapat memberikan nilai tambah kepada pembangunan produk pelancongan di Sabah dalam aspek menjaga keharmonian hidup bermasyarakat berkomuniti dan juga bersosio-budaya.

Pembangunan Harta Intelekt

Pembangunan harta intelek di dalam sesebuah negara akan meningkatkan tahap inovasi, ekonomi dan menganjaknya ke sebuah negara berasaskan ekonomi pengetahuan. Sektor pelancongan dikenali sebagai industri yang berdaya maju, dan sumber utama pendapatan serta menjadi penyumbang kepada pembangunan ekonomi negara (UNWTO, 2017). Dari segi pembangunan produk, kerajaan Malaysia telah berjaya mempelbagaikan produk pelancongan seperti pelancongan kesihatan, pendidikan, agro dan eko-pelancongan, rumah inap (*homestay*) dan lain-lain (Zulkifli, *et. al.*, 2011). Kebelakangan ini, Malaysia turut memperkenalkan konsep pelancongan Islam bagi tujuan menarik lebih ramai ketibaan pelancong yang beragama Islam, (Tengku Kasmini, *et. al.*, 2021).

Model intelek juga merupakan aset utama dalam pembangunan ekonomi berasaskan pengetahuan (Bhatti dan Zaheer, 2014), harta intelek, pengalaman dan maklumat yang boleh digunakan untuk menjana sumber dan kekayaan (Stewart, 1997). Penyelidikan ini akan dapat menghasilkan Model Program *Homestay* berasaskan patuh syariah khususnya di Sabah. Penyelidikan asas dan empirikal juga telah dijalankan bersama rakan usaha sama antarabangsa iaitu daripada rakan pensyarah dari Brunei Darussalam dan Indonesia berhubung ciri-ciri pelaksanaan program *homestay* patuh syariah di Kota Kinabalu, Kundasang dan Semporna, Sabah.

Justeru, kajian penyelidikan Model *Homestay* Patuh Syariah dijadikan sebagai Harta Intelekt yang dibangunkan di bawah geran penyelidikan. Terdapat lima ciri-ciri pengaplikasian model *homestay* patuh syariah yang diketengahkan dalam penyelidikan ini iaitu (i) Reka bentuk dan ruang persekitaran (Bilik), (ii) Organisasi dan kakitangan penginapan, (iii) Etika Pelanggan atau Penginap, (iv) Kemudahan umum dan (v) keselamatan dan keselesaan. Dalam artikel ini, ciri-ciri Etika Pelanggan atau Penginap yang ditonjolkan. Berdasarkan kepada sorotan literatur daripada para pengkaji lepas, belum ada lagi Model *Homestay* Patuh Syariah dibangunkan dan penyelidikan ini adalah merupakan perintis utama ke arah perkembangan pelancongan islamik di Sabah.

Kesimpulan

Pembentukan sesuatu etika perlu mengambilkira norma masyarakat dan nilai individu itu sendiri. Keperluan seseorang kepada etika didorong oleh nilai yang datang lebih awal yang berkeyakinan tentang betapa pentingnya batasan penentuan antara baik dan buruk. Pembentukan etika yang selari dengan norma masyarakat setempat juga memudahkan urusan pelaksanaannya secara lebih berkesan. Dengan demikian, suatu corak dan garis panduan tentang bagaimana manusia perlu berkelakuan dan berinteraksi sesama mereka dapat ditentukan dan diterimapakai oleh seluruh warga masyarakat. Justeru itu, prinsip amalan '*Sommum Bonum*' ini bukan sahaja diaplikasikan dalam konteks pematuhan ciri-ciri pelancongan islamik, malahan ianya boleh diaplikasikan dan diadaptasi oleh seluruh masyarakat secara *universal* untuk mencapai kebahagiaan beragama dalam konteks kehidupan sebenar.

Penghargaan

Ucapan penghargaan dan terima kasih kepada Universiti Malaysia Sabah atas pembiayaan penyelidikan di bawah Geran Skim Dana Khas (SDK0336-2022). Tidak dilupakan juga kerjasama daripada para pengusaha *homestay* yang terlibat sepanjang kajian dijalankan iaitu melibatkan Bandaraya Kota Kinabalu, Kundasang dan Semporna, Sabah.

Rujukan

- Abdul Muin, S., Abdul Rahman, A., Samuni, N., Abdullah, M., Rusdi, M. 2022. Homestay Berasaskan Patuh Syariah dan Bukan Patuh Syariah: Satu Perbandingan. *International Journal Of Social Science Research*. 4(3), 253-267.
- Abdul Muin, S., Samuni, N., Abdul Malek, M. D., Ibrahim, D., Mad Shah, J., Abdullah, M. N. A., Ag, M. A. 2022. *Penelitian Pengaplikasian Ciri-Ciri Keselamatan Kemudahan Penginapan Homestay Patuh Syariah Di Destinasi Pilihan Pelancong Di Sabah Merujuk Perspektif Maqasid Syariah*. *International Journal of Social Science Research (IJSSR)*. 4 (3), 294-305.
- Al-Quran dan terjemahannya
- Bhatti, W.A., Arshad Zaheer, A. 2014. *The Role Of Intellectual Capital In Creating And Adding Value To Organizational Performance: A Conceptual Analysis*. *The Electronic Journal of Knowledge Management*. 12(3): Pp 187–194.
- Mohd Annas, S. A., Mohd Norazri, M. Z., Faridah, M. S., Noor Syahida, M. S. 2020. Pemikiran Kebahagiaan Menurut Aristotle dan Ibnu Miskawayh: Satu Analisis Awalan. *Jurnal Pengajian Umum Asia Tenggara*. 21.(2020): Pp 55–67.
- Mohd Jamizol, Z. 2022. *Kajian Metafizik Berlandas Islam, Bantu Manusia Capai Makna Kebahagiaan Hakiki*. Diakses dalam <https://www.bharian.com.my/rencana/agama/2022/04/944255/kajian-metafizik-berlandas-islam-bantu-manusia-capai-makna-kebahagiaan>.
- Nor'Azzah, K. 2002. Etika Pengurusan Islam dan Konvensional: Satu Analisis Perbandingan. *Jurnal Syariah*. 10(2). Pp 43-66.
- Patton, M. Q. 1990. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage Publications, Inc.
- Shakiri, A. S. 2006. Islamic Tourism For Whom? *Islamic Tourism Magazine*. Diakses dari www.islamictourism.com
- Stewart, T. 1997. *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. New York: Doubleday/Currency.
- Suhailah, A. M., Norcikeyonn, S., Ahmad Tarmizi, A. R., Mohd Nor Azan, A., Mikdar, R. 2022. *Homestay Berasaskan Patuh Syariah Dan Bukan Patuh Syariah: Satu Perbandingan*. 4th Kuala Lumpur International Conference on Multi-Disciplinary Research 2022, 17 September, 2022, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Suhailah, A. M., Norcikeyonn, S., Mohd Nor Azan, A. 2022. *Tinjauan Reka Bentuk Dan Ruang Persekitaran Dalam Pelaksanaan Homestay Patuh Syariah Di Sabah*. *International Seminar on Philosophy Civilisation, Ethics and Islamic Heritage (i-STET 2022)*. 19 Oktober 2022. Pusat Pengajian Teras. Universiti Islam Sains Malaysia.
- Suhailah, A. M., Norcikeyonn, S., Mohd Nor Azan, A. 2022. *Tinjauan Isu Ruangan dan Cadangan Memperkasakan Perkhidmatan Penginapan Dalam Kalangan Pengusaha Homestay Patuh*

- Syariah di Sabah*. 2nd Langkawi International Conference on Advanced Research 2022. 8 Oktober 2022. Langkawi, Malaysia.
- Suhailah, A. M., Norcikeyonn, S., Mohd Nor Azan, A., Ahmad Tarmizi, A. R. 2022. *Pengaplikasian Ciri-Ciri Kemudahan Penginapan Homestay Patuh Syariah Dalam Memperkasakan Pelancongan Islamik Di Sabah*. The International Borneo Innovation, Exhibition & Competition (IBIEC). 19-20 Oktober 2022. Politeknik Kota Kinabalu Sabah (PKK).
- Suhailah, A. M., Norcikeyonn, S., Mohd. Dahlan, A. M., Dzurizah, I., Jalihah, M. S., Mohd Nor Azan, A., Mardyawati, M. A. 2022. *Penelitian Pengaplikasian Ciri-Ciri Keselamatan Kemudahan Penginapan Homestay Patuh Syariah Di Destinasi Pilihan Pelancong Di Sabah Merujuk Perspektif Maqasid Syariah*. 4th Kuala Lumpur International Conference on Multi-Disciplinary Research 2022. 17 September 2022. Kuala Lumpur, Malaysia.
- Taylor, S. J., Bogdan, R. 1984. *Introduction to Qualitative Research Methods: The Search for Meanings*. Second Edition. John Wiley and Sons. Toronto.
- Tengku Kasmimi, T. W., Noradiva, H., Norlida, H. M. S., Rozita, A. 2021. Nilai Islam dalam Pengurusan Modal Intelekt di Sektor Perhotelan. *Jurnal Ekonomi Malaysia*. 55 (2): Pp 1-14.
- UNWTO. 2017. *UNWTO Tourism Highlights*. Dalam <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- Zamani-Farahani, H., Henderson, J. C. 2010. Islamic Tourism And Managing Tourism Development In Islamic Societies: The Cases Of Iran And Saudi Arabia. *International Journal of Tourism Research*. 12(1). Pp 79–89.
- Zulkifli, W., Sahida, W., Ab Rahman, S., Awang, K. W., Man, Y. C. 2011. Developing The Framework For Halal Tourism In Malaysia. *International Business Management*. 5(6): Pp 295-302.